

Traditionelle Werte wie Zuverlässigkeit, Fairness und Verantwortung sind fester Bestandteil der Unternehmensrichtlinien ebenso wie der Verhaltenskodex (Compliance) der LLT. Um diese Verpflichtungen, den Ruf und Erfolg der LLT GmbH zu wahren und zu stärken, definiert die Geschäftsleitung die Qualitätspolitik. Im Mittelpunkt steht hier der Erfolg unserer Kunden, der Eigentümer und unserer Mitarbeiter.

Kundenzufriedenheit

Unsere Kunden sind unsere Partner. Sie entscheiden über den Erfolg und das Weiterbestehen unseres Unternehmens. Wir wollen die Herausforderungen und künftigen Aufgabenstellungen unserer Kunden frühzeitig erkennen und zuverlässig lösen, wenn für diesen Einsatz auch eine entsprechende finanzielle Abgeltung geleistet wird.

Mitarbeiterzufriedenheit

Die Qualifikation, Information und Motivation aller Mitarbeiter ist eine grundlegende Voraussetzung für unseren Unternehmenserfolg. Die Kommunikation wird durch regelmäßige Meetings, bei denen sich alle Mitarbeiter einbringen können, von der Geschäftsführung proaktiv gefördert. Somit sollen alle mitarbeiterrelevanten Themen rechtzeitig wahrgenommen werden. Gleichzeitig werden neue Entwicklungen und Maßnahmen vermittelt und bei Bedarf diskutiert.

Wachstum

Kontinuierliche Verbesserung sehen wir als unsere zentrale Aufgabe und Herausforderung. Daraus entwickeln wir zukunftsweisende Lösungen für unsere Kunden. Unsere Innovationskraft und unser Wissen sichern unsere Zukunft. Damit wollen wir die Anforderungen der Kunden lösen und deren Erwartungen erfüllen bzw. übertreffen. Wir sehen in Veränderungen des Marktes eine Chance für mehr Wachstum. Unsere Vision und Mission unterstreichen diesen Ansatz.

Vision: *Als einer der führenden Gefahrgut-Logistikdienstleister in Österreich und im CEE-Raum entwickeln wir entlang der Supply-Chain gemeinsam mit unseren Kunden innovative Full-Service-Konzepte die zu loyalen und nachhaltigen Partnerschaften führen.*

Mission: *Wir verstehen uns als kompetenter Partner führender Produktions- und Handelsunternehmen. Absolute Verlässlichkeit, Vertrauen und Engagement sind die Basis für seit Jahrzehnten bestehende Kundenbeziehungen.*

Führungskompetenz

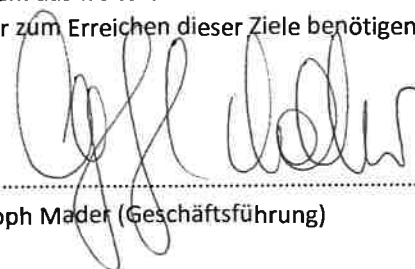
Wir wollen das Qualitätsmanagement kontinuierlich an neue Gegebenheiten anpassen und verbessern. Aus der Qualitätspolitik werden die Unternehmens- und Prozessziele abgeleitet, um dadurch die Führungskräfte zu unterstützen, die Verantwortung für das gemeinsame Erreichen unserer Qualitätsziele zu übernehmen und sich mit unseren Grundwerten zu identifizieren.

Null-Fehler-Philosophie

Probleme und erkannte Fehler sind für uns Chancen zur Innovation und zur Verbesserung. Der PDCA-Zyklus (planen-durchführen-prüfen-verbessern) ist hier ein grundlegendes LLT-Qualitätskriterium im kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Jeder Mitarbeiter hat die Pflicht und das Recht, zur Fehlererkennung und zu deren Beseitigung beizutragen und einwandfreie Qualität zu erzeugen sowie Umweltauswirkungen zu vermeiden bzw. zu vermindern. Prävention ist dabei die Basis zur Erreichung des Null-Fehler-Zieles.

Gewinn

Unsere Ziele sind klar definiert und operational formuliert, um das weitere Wachstum unseres Unternehmens zu finanzieren und um jene Ressourcen bereitzustellen, die wir zum Erreichen dieser Ziele benötigen.



Christoph Mader (Geschäftsführung)